



SAFILO ANNUNCIA L'ACCORDO CON KERING PER UNA PARTNERSHIP STRATEGICA DI PRODOTTO FINO AL 2020

E CONFERMA LA PROPRIA STRATEGIA BASATA SULL'ECCELLENZA DELL'INNOVAZIONE E DELLA MANIFATTURA ITALIANE

Padova, 2 settembre 2014 – Safilo, in coordinamento con Kering, annuncia l'accordo di evolvere la pluriennale collaborazione di 20 anni di successo nell'occhialeria, nel contesto della decisione di Kering di internalizzare la maggior parte delle proprie attività Eyewear, facendo leva sulle capacità di sviluppo del prodotto e di alta qualità della produzione italiana, uniche di Safilo.

Safilo Group, il creatore italiano di occhiali completamente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, ha deciso con Kering di anticipare di due anni, a fine dicembre 2016, la conclusione dell'attuale contratto di licenza Gucci, per sviluppare un accordo strategico di partnership di prodotto per quattro anni, fino a fine dicembre 2020. Safilo riceverà a titolo di compensazione 90 milioni di euro, che verranno versati in tre rate nel corso dei prossimi quattro anni, a partire dalla chiusura dell'accordo. La firma del contratto di lungo termine è prevista entro la fine dell'anno.

Questa nuova partnership comprende lo sviluppo e la manifattura del prodotto, e potrà essere rinnovata di comune accordo in termini da concordare.

“Siamo soddisfatti di prolungare la nostra partnership attraverso un accordo che valorizza il cuore della forza di Safilo e l'eccellenza del nostro prodotto occhiale”, ha commentato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo Group. “Abbiamo una tradizione unica nel mercato, come partner strategico per quei marchi che considerano l'Eyewear una categoria strategica. Grazie a questo accordo confermiamo la nostra capacità di essere un partner di fiducia”.

Jean-François Palus, Group Managing Director, Kering, ha aggiunto: “Siamo soddisfatti di poter contare su Safilo come partner, perché il loro know-how nello sviluppo e nella manifattura del prodotto è importante per la qualità e l'artigianalità che vogliamo più che mai per il nostro business Eyewear”.

Questo accordo è stato raggiunto mentre Safilo persegue una strategia a lungo termine incentrata sulla qualità del prodotto, sul migliore artigianato italiano e sui più alti standard di produzione. Safilo sta infatti attuando una serie di interventi innovativi per raggiungere il pieno potenziale. Tra questi, lo sviluppo dei migliori talenti internazionali, il rafforzamento della rete di distribuzione globale per una qualità massima delle vendite, il consolidamento delle partnership con i clienti e la piena espansione globale del portafoglio marchi.

Durante questa settimana, Safilo celebra l'80° anniversario con diverse iniziative che rimandano alla storia del prodotto iconico dell'azienda, rafforzando inoltre il proprio legame di lunga data con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia attraverso una riedizione degli occhiali di Peggy Guggenheim by Safilo. In questo modo, il Gruppo afferma la sua leadership nell'innovazione dell'Eyewear ispirata dalla storica tradizione artigianale volta a valorizzare l'origine italiana che risale al 1878 e l'impegno a lungo termine per la più alta qualità del prodotto.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322