



**MIDO 2010:
UNO STAND DI FORTE IMPATTO
PER PRESENTARE I NUOVI OCCHIALI CARRERA**

Marzo 2010 – CARRERA si presenta al Mido con uno stand nuovo e di forte impatto, interamente dedicato all'housebrand di indiscusso successo di Safilo: uno spazio dal design contemporaneo e ricercato, dove il mood della nuova campagna di comunicazione "SHINE ON" è protagonista all'interno di un ambiente ampio, accogliente, luminoso.

Lo spazio espositivo di CARRERA è concepito come un ampio loft dallo stile cool e moderno: l'idea nasce da una sorta di fabbrica dismessa, riadattata con elementi di design attuale per ricreare la urban location della campagna di comunicazione.

Proprio come lo stand CARRERA, anche la nuova comunicazione è ambientata in un contesto urbano illuminato da luci calde e sfaccettate, che sottolineano la nuova headline di campagna "SHINE-ON" e riflettono l'idea di dinamicità e l'originalità che caratterizzano lo spirito del marchio.

L'ispirazione contemporanea e l'atmosfera lounge sono scandite anche da oggetti di design come le librerie, le candele sparse casualmente, l'orologio ricavato sui muri di pietra, il telefono e la radio d'epoca, i tavoli in vetro, le lampade provenienti da un set cinematografico che illuminano lo spazio, sempre in linea con il tema "SHINE ON".

Lo stand presenta tutti gli elementi di un vero e proprio spazio abitativo: pavimento in legno, travature in acciaio, un'ampia saracinesca che ricorda l'origine industriale del luogo.

I riflessi di luce ed i colori solari della nuova comunicazione CARRERA - come esortazione a brillare di luce propria, a vivere la vita con intensità e personalità - si trovano in vari elementi dello stand: nei divanetti color arancio e rosso, nelle colorazioni del bar declinate nei toni lucidi del rosso e del bianco e sulle vetrate delle finestre, dove vengono proiettate le immagini di backstage della campagna.

Lo spazio espositivo racconta così il mondo della nuova campagna di comunicazione CARRERA, che emana una forte energia vitale e mette in primo piano tutto lo stile personale e ricercato delle nuove proposte eyewear.

Safilo Group Press Office
Tel. : +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
E-mail: pressoffice@safilo.com