

I NUOVI CARRERA CON LENTI “BLU” NEL VIDEO DELL’ULTIMO SINGOLO DEGLI ZERO ASSOLUTO: “QUESTA ESTATE STRANA”

Padova, 10 maggio 2011 - CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria, è protagonista di “*Questa Estate Strana*”, il nuovo video musicale degli Zero Assoluto, primo singolo estratto dall'album del duo romano in uscita il 31 maggio 2011.

In diversi momenti del video, Matteo e Thomas indossano il modello CARRERA Champion con lenti blu: insieme mentre sono “appoggiati” ad una Z gigante, surreale come il mood che caratterizza il video; Thomas mentre è immerso in una piscina completamente vestito e sorseggia tranquillamente un cocktail; Matteo in un primo piano in cui, sulle lenti degli occhiali, si riflette il controcampo di una pioggia di palline da tennis. Il video si chiude con Matteo che indossa i CARRERA mentre canta con Thomas in spiaggia, come nella migliore tradizione delle notti estive su cui l'alba non spunta mai.

Il video di “*Questa Estate Strana*” è una grande opera collettiva, un affresco ironico, a volte al di fuori della realtà, emblematico della strana estate che sta per arrivare. Moltissime scene si susseguono durante i due minuti e mezzo del video, come in un caleidoscopio di situazioni, persone, colori e brevi inserti di playback dei due artisti. La rapidità della successione delle scene conferisce un ritmo incalzante al video, in cui le oltre 50 atmosfere create sono caratterizzate da allegria e freschezza, in linea con le suggestioni evocate dalle liriche della canzone.

“*Questa Estate Strana*” è disponibile su YouTube/VEVO, su tutte le piattaforme video digitali ed è trasmesso su tutte le TV musicali.

Metallico, sofisticato, moderno: CARRERA reinterpreta il blu, con i suoi nuovi modelli fashion. Il blu è il colore di chi sa cosa vuole e come arrivarci, di chi ama le cose autentiche e senza tempo. Il blu lascia spazio all'immaginazione e alla creatività di chi lo indossa. Il blu delle lenti dei nuovi occhiali CARRERA vive con la luce e il movimento, per nascondere e al tempo stesso sottolineare lo sguardo.

CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi CARRERA continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Safilo Group Press Office
Tel: +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
E-mail: pressoffice@safilo.com